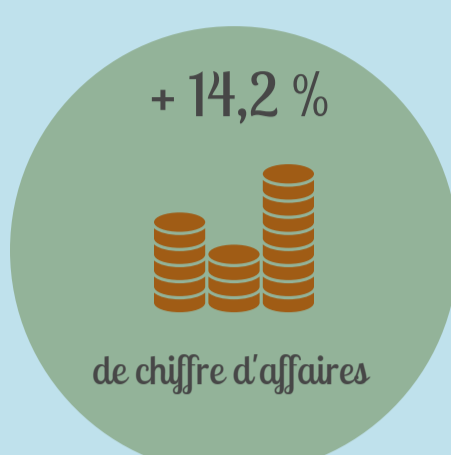
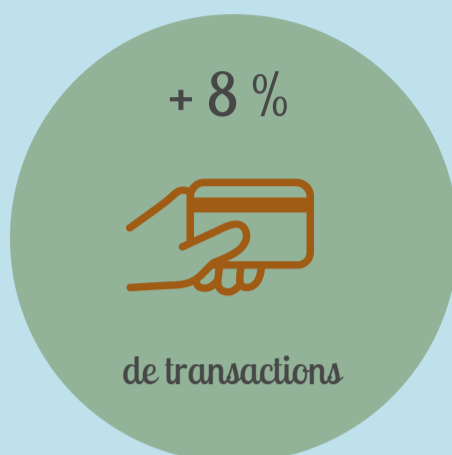


Noël Digital

quelques chiffres



Chiffres du e-commerce en France (évolutions entre 2018 et 2019)



Les ventes sont portées par...

- une augmentation du nombre d'acheteurs
- une augmentation de la fréquence d'achat
- une augmentation du nombre de sites marchands



Une progression des ventes sur mobile

Sur 10 cadeaux achetés...



40%

du chiffre d'affaires en ligne réalisé sur mobile

1 acheteur sur 2 va consulter son mobile pour préparer ses achats



comportement en hausse

+ 5 pts

On achète quoi ?



171 €

Budget moyen pour les achats de Noël en ligne

L'impact des opérations commerciales

"Black Friday" & "Cyber Monday"



En 2019, 87 % des achats de Noël sont réalisés à l'occasion des Black Friday et Cyber Monday

Évolution des achats de Noël réalisés à l'occasion des opérations commerciales de fin d'année

